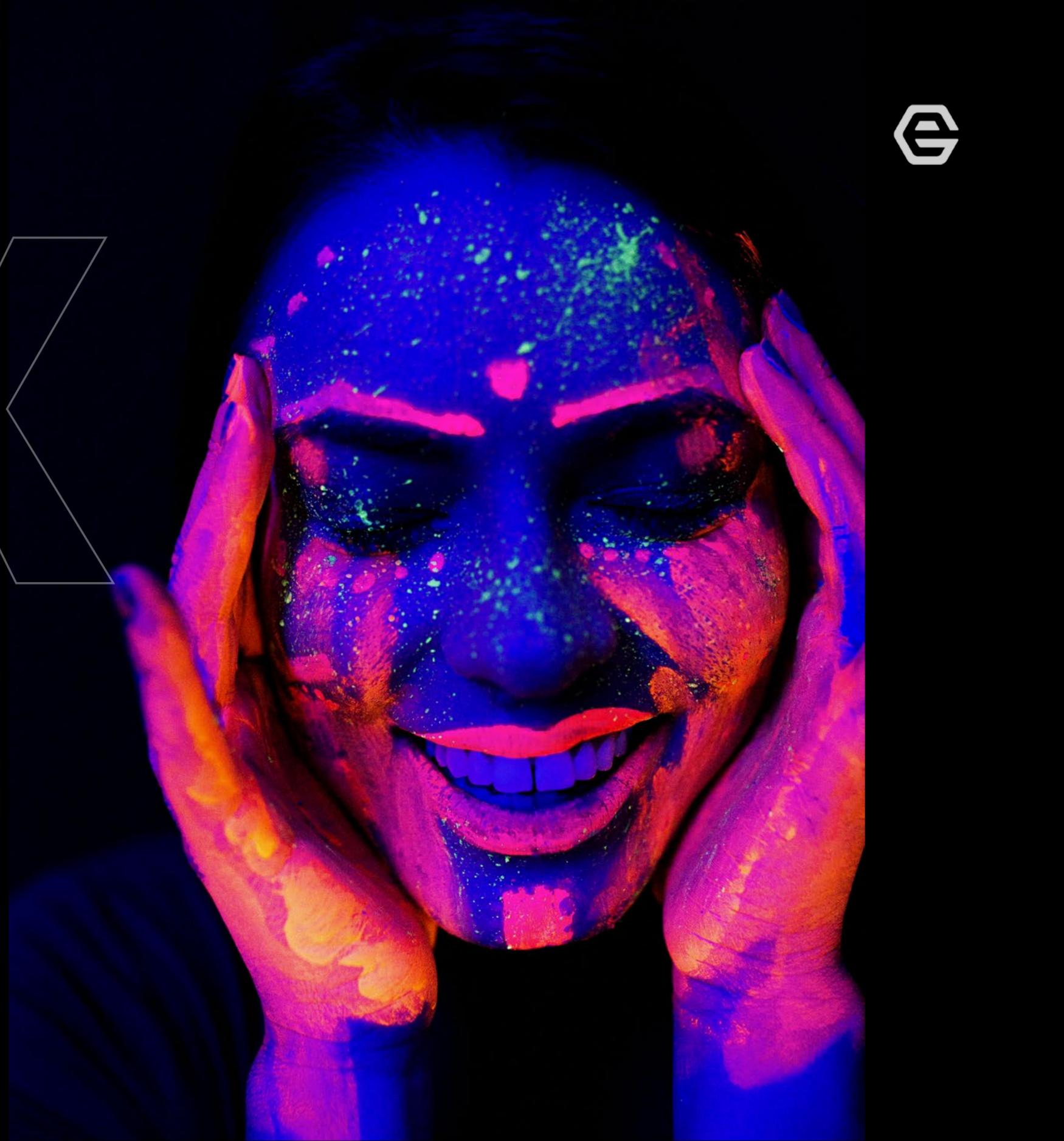


¡HOLA!  
SOMOS  GRUPOES



# UX

“ Cuando la creatividad está al servicio de los detalles, la experiencia de usuario se transforma en prioridad. ”





# NOSOTROS



Con 4 años de existencia como **Agencia de Marketing Digital** y **más de 20 años** en las principales agencias del país de los profesionales que la dirigen, **GRUPO ES** se caracteriza por su enfoque hacia la creatividad, pensamiento estratégico y obtención de métricas, lo que nos permite ir adaptándonos constantemente en la búsqueda de lograr los objetivos planteados. Es por esto, y gracias a la diversidad de nuestros servicios que nos permiten entregar **soluciones en 360°** de forma *rápida y oportuna*, que ya contamos con clientes en **Chile, México y Ecuador**.

# METODOLOGÍA

**GRUPO ES**, para abordar todos y cada uno de los proyectos que realiza para sus clientes, utiliza la metodología **SCRUM**, donde analizamos y definimos en forma conjunta con el cliente las características del problema, plan de solución, los recursos involucrados, planes de prueba, control de calidad, informe de avance y seguimiento, mediante métricas claras y definidas. **Esto nos va a permitir realizar entregas periódicas y en corto tiempo.**

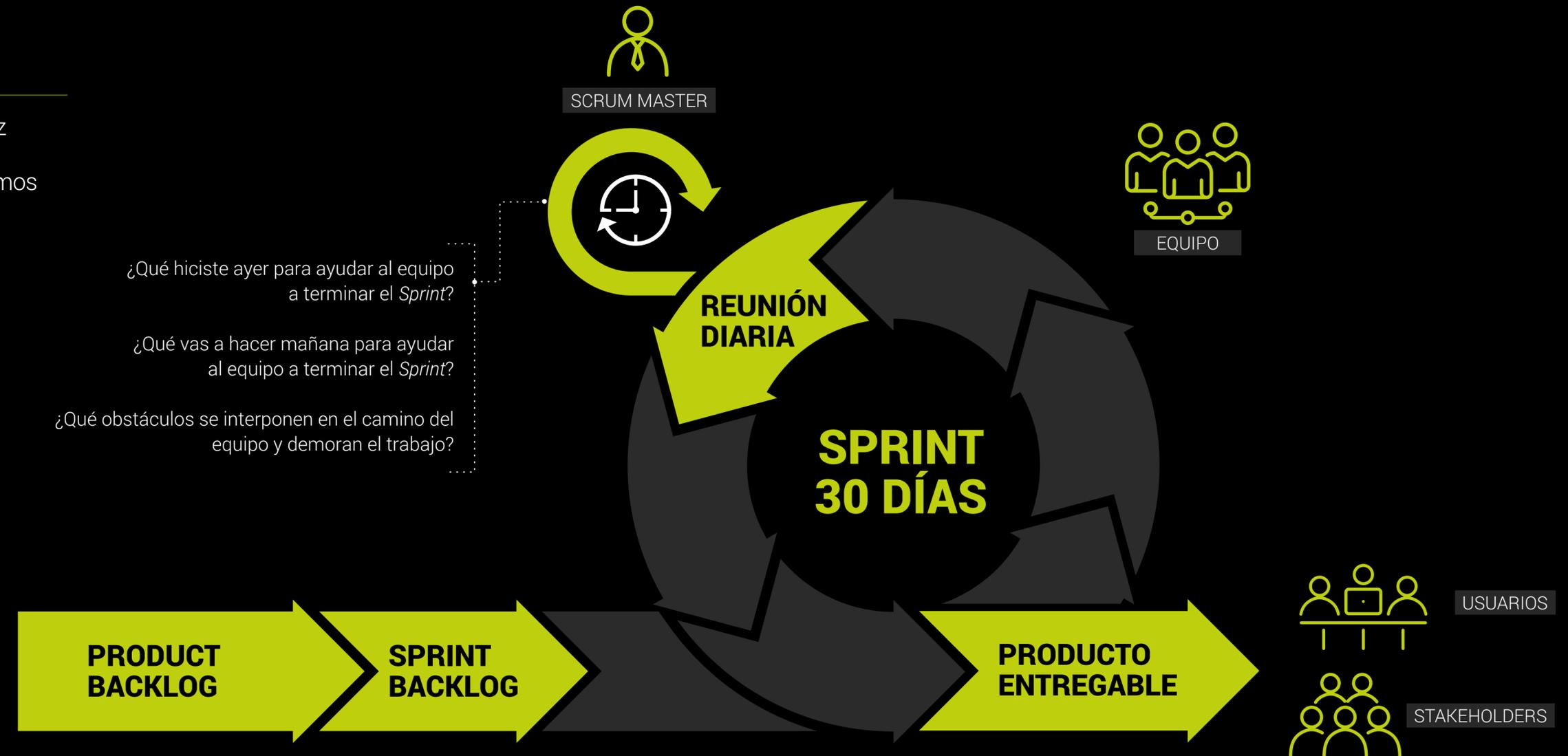
## PROCESO SCRUM

El **SCRUM** se basa en una idea sencilla: cada vez que iniciamos un proyecto, comprobamos cómo va cada cierto tiempo, vemos si lo que estamos haciendo apunta en la buena dirección y si es lo que el cliente realmente quiere.



RESPONSABLES DEL PRODUCTO

REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE



# NUESTROS SEVICIOS



## MARKETING **DIGITAL**

Diseñamos estrategias entendiendo los ciclos de vida de tus clientes, valorando sus diferencias y potenciando la medición de cada uno de los esfuerzos realizados.

**ESTRATEGIAS DIGITALES**  
**MANEJO DE RRSS**  
**PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**  
**POSICIONAMIENTO EN INTERNET**

## DESARROLLO **WEB**

Creamos espacios de conexión e interacción intuitiva con tus usuarios, generando experiencias positivas que se asocian a tu marca. Estudiamos aspectos relativos a las emociones, navegación y transmisión de valores en cada uno de nuestros proyectos.

**PLATAFORMAS DIGITALES**  
**PLATAFORMAS E-COMMERCE**  
**DESARROLLOS A MEDIDA**

# NUESTROS SEVICIOS



## DISEÑO Y PUBLICIDAD

Cuando la creatividad y el diseño son parte importante de tu lenguaje, tu mensaje cobra una relevancia distinta. Porque un mensaje no se transmite solo con palabras, creemos en el poder de los colores, las formas y los mensajes subliminales que transmitimos.

PUBLICIDAD  
DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL  
EMAIL MARKETING  
BRANDING

## FOTOGRAFÍA

Transforma la luz y el movimiento en parte importante de tu lenguaje. No limites tu forma de comunicar, aprovecha los espacios y adáptate a las audiencias, entendiendo la importancia del qué y el cómo al momento de establecer tu Estrategia de Marketing.

PRODUCTOS  
PUBLICITARIA  
EDITORIAL  
INSTITUCIONAL





ALGUNOS  
DE **NUESTROS CLIENTES**

---

NACIONALES E INTERNACIONALES

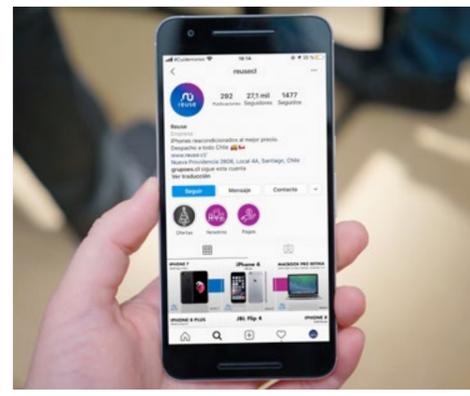
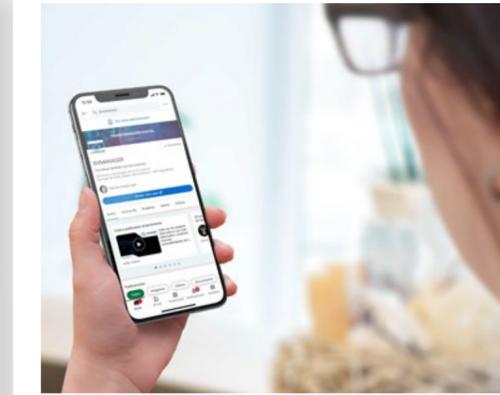
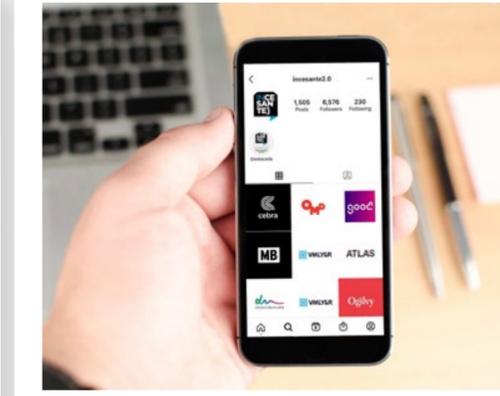
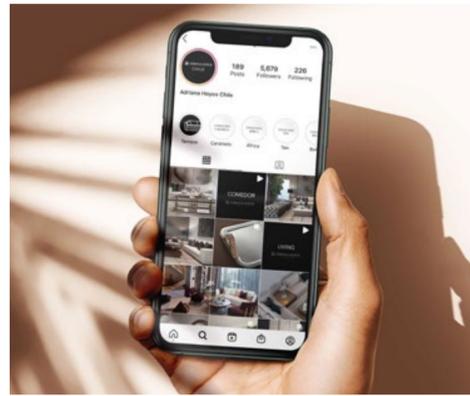




NUESTRA EXPERIENCIA EN  
**POSICIONAMIENTO Y RRSS**

---

# POSICIONAMIENTO Y REDES SOCIALES



PORRATAFOLIO



NUESTRA EXPERIENCIA EN  
**FOTOGRAFÍA**

---



Jump in.

XBOX 360



ED



Teck

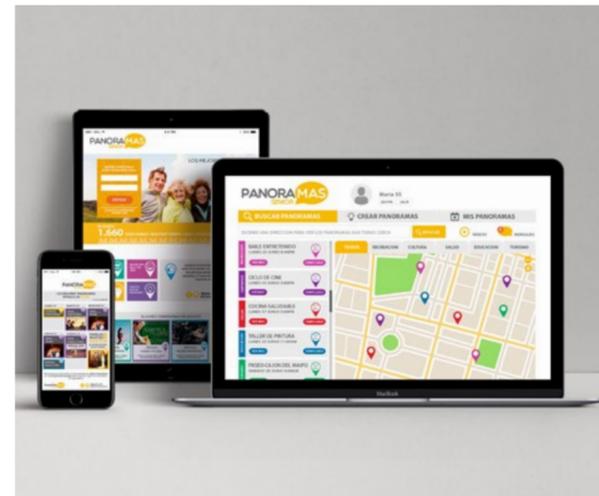
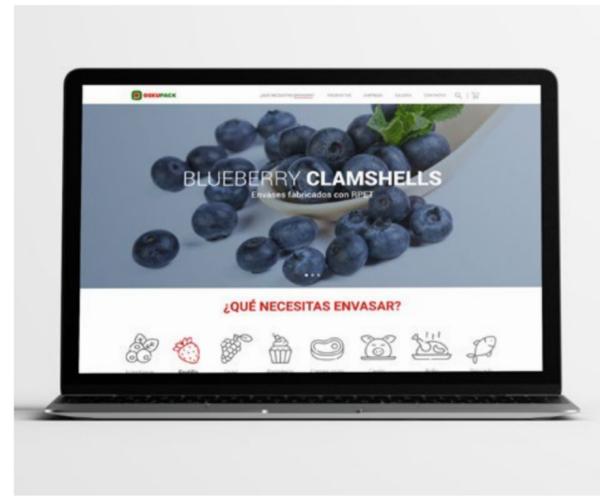
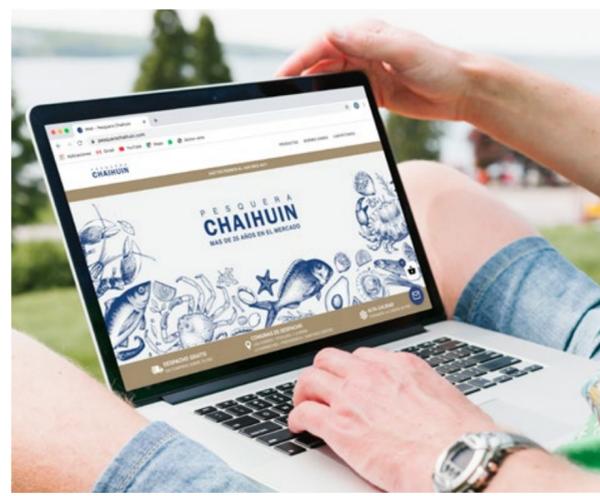
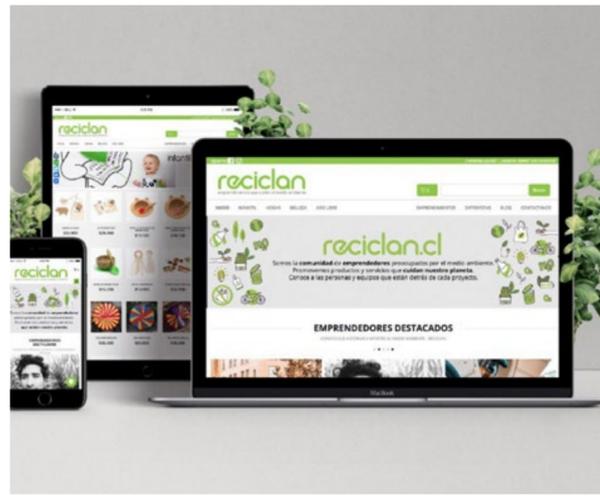
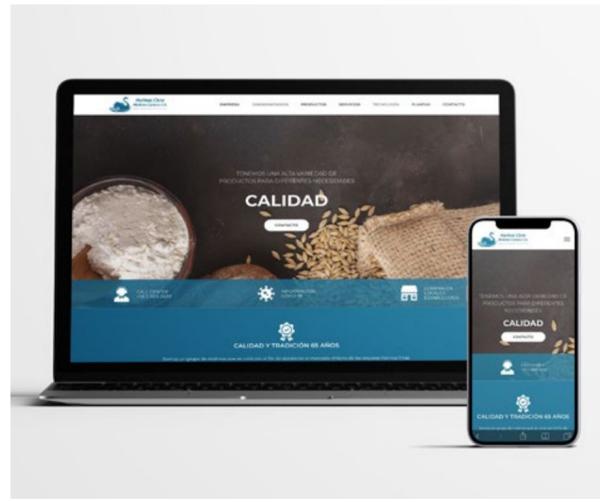
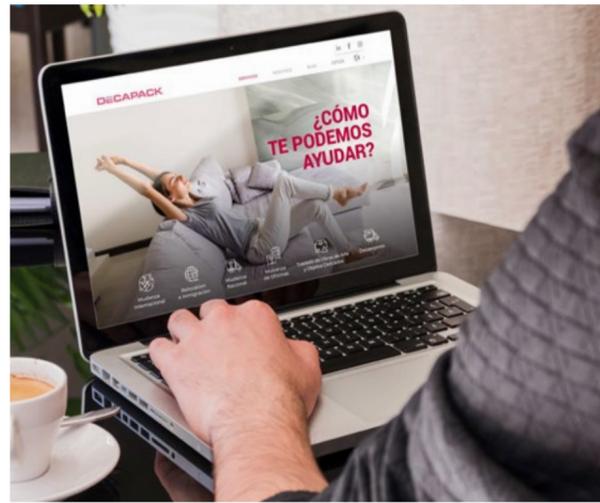


## NUESTRA EXPERIENCIA EN **DESARROLLO A MEDIDA**

---



DESARROLLO



**DECAPACK**



reciclan.cl

PESQUERA  
**CHAIHUIN**





# CASOS DE ÉXITO

---





## @incesante2.0

La Bolsa de Trabajo de la Publicidad,  
el Marketing y las Comunicaciones.

Para el proyecto se necesitó desarrollar una plataforma y una *app* que permitiera a los postulantes poder agregar sus perfiles de forma segura, manteniendo ofertas de trabajo que se renueven de forma constante y que permitan a las empresas reclutadoras poder acceder a los perfiles de los postulantes de forma fácil y oportuna.

Durante el primer mes de lanzamiento logramos más de **2.000 registros de profesionales** de todo el país, generando una comunicación multiplataforma de sus ofertas utilizando la página web, *app* para Android y redes sociales, donde ya cuentan con más de **6.500 seguidores** de forma **casi 100% orgánica**.

### CONTACTO

**Patricio Valenzuela**  
Director de Proyectos  
Incesante.cl  
hablemos@incesante.cl



## @chaihuinexpress

Empresa dedicada a la venta de productos del mar *premium* a los principales hoteles y restaurantes.

Debido a la pandemia, las ventas de la pesquera se vieron reducidas a cero, ya que el 100% de sus ventas se realizaba a hoteles y restaurantes. Para ayudarles a revertir la situación se trabajó en el desarrollo de un sitio web amigable que les permitiera poder comenzar a vender a público en general, con despacho a sus casas solamente en la región de Santiago.

Durante los primeros 4 meses de funcionamiento se utilizaron las redes sociales para dar a conocer sus productos mediante fotografías de buena factura y recetas que enseñaban a preparar los productos de forma fácil. Las ventas comenzaron a generarse, logrando montos que actualmente **superan los 36 millones de pesos en ventas** en este nuevo segmento de clientes. Sus redes sociales actualmente cuentan con **más de 1.950 seguidores** y se logró modernizar la operatividad con sistemas interconectados entre la página, atención a clientes a través de los celulares de las personas encargadas y un proceso que permite despachar en tiempos que no superan las 24 hrs.

Hoy reciben solicitudes de regiones pidiendo que puedan abarcar zonas más amplias a Santiago.

### CONTACTO

**Pedro Darraidou**  
Gerente  
pdarrai@pesquerachaihuin.cl



## @adriana hoyoschile

Empresa diseñadora de muebles de lujo con presencia en Europa, Asia, Norte América y Sudamérica.

Nuestro desafío como agencia fue retomar la actividad de la cuenta que regresó en Agosto de este 2020, luego de 2 años de inactividad, creando un nuevo FanPage y activando la cuenta de Instagram que contaba con 3.260 seguidores. Con una estrategia de comunicación basada en el regreso de la marca, se creó una grilla de contenido que incluía gráficas y material audiovisual e interactivo, con la finalidad de captar nuevos seguidores y reencontrarse con los que ya seguían la cuenta. También realizamos campañas de Facebook Ads para mejorar los resultados.

Gracias a nuestra gestión como agencia, en solo 3 meses la cuenta **alcanzó 2.419 nuevos seguidores**, además de contar con una alta cantidad de mensajes internos que van entre los 135 y 150 por mes. Por medio de los mensajes internos de Instagram se han concretado **ventas que superan los \$4.500.000**. Nuestro equipo de redes sociales ha conseguido reactivar la cuenta y hacer crecer la comunidad considerablemente, **en sólo 3 meses**.

### CONTACTO

#### Ana María García

Representante Adriana Hoyos Chile  
agarcia@adriana hoyoschile.com



## panoramasenior.com

Página dedicada a generar salud social para los adultos mayores con panoramas y actividades que les permitan sentirse activos, vigentes y valorados.



Para este proyecto fue necesario crear un sitio web que permitiera publicar panoramas de diferentes entidades, en su mayoría panoramas gratuitos. En la primera semana del lanzamiento se registraron más de 1.200 adultos mayores de diferentes partes del país.

Se realizó una actividad piloto con la Municipalidad de Las Condes, durante el primer mes de funcionamiento participaron más de **500 adultos mayores** en las actividades de la comuna, logrando un **93% de asistencia** a los eventos registrados y un **70% de participación** de adultos mayores que nunca habían participado en actividades organizadas por la Municipalidad.

### CONTACTO

#### Daniel Contreras

Sub-Jefe Departamento Adulto Mayor  
Municipalidad de Las Condes  
daniel.contreras@lascondes.cl



## Proyecto Selección Nacional de PYMES

Concurso organizado por Sercotec para premiar a los mejores emprendimientos mediante votación del público

Para este requerimiento se nos solicitó asesorar en estrategias de marketing digital personalizadas a 176 proyectos a lo largo del país durante un período de 12 días corridos durante el mes de septiembre. El objetivo era disponer para cada proyecto un monto de \$50.000 para invertir en redes sociales invitando a las personas a participar y votar por su proyecto.

### Resultados:

Se logró asesorar en tiempo récord a todos los proyectos participantes del proceso, los proyectos ganadores **aumentaron su votación en un 890% durante los 3 días** que duró la implementación de las estrategias, logrando una mayor visibilidad y aumentando sus seguidores, **en el mejor de los casos en 1.050 seguidores.** El concurso y los proyectos lograron la visibilidad esperada durante el proyecto y todos recibieron nuestra asesoría junto con material gráfico de apoyo en sus gestiones.

**JUNTOS**  
**FORMEMOS**  
**EL MEJOR**  
**EQUIPO**

**grupos**.cl



hablemos@grupos.cl



+56 9 7624 7585



Av. ManquehueNorte 151, oficina 607, Las Condes.